

BPPB, festeggia 140 anni con risultati record

Eccellenza regionale nella sua dimensione economico-patrimoniale e nell'attività di sostegno al territorio, la Banca Popolare di Puglia e Basilicata celebra il suo 140° anno di storia all'insegna di risultati record. «Il 2022 è stato un anno determinante per la nostra crescita che ci ha permesso di consolidare la vicinanza alle imprese, alle famiglie e al territorio. Con nuovi stimoli e nuove prospettive, vogliamo continuare a realizzare sempre più azioni concrete a favore delle nostre comunità» ha dichiarato il Presidente Leonardo Patroni Griffi, in occasione dell'ultima Assemblea dei Soci che ha approvato il bilancio di esercizio con un utile netto di oltre 22,2 mln di euro, più che raddoppiato rispetto all'esercizio precedente, nonché uno dei migliori risultati della storia della BPPB. Un anno di straordinario successo che ha nel cambiamento il suo valore più grande, mantenendo alta la sua tradizione. BPPB, radicata alle sue origini, ma con uno sguardo al futuro e all'innovazione, prosegue nel suo percorso di crescita economica, ambientale, sociale. Con il nuovo modo di pensare e fare banca, è oggi una realtà ancora più solida, più vicina, più concreta. «La strategia degli ultimi anni

si è rivelata vincente. La nostra Banca è, infatti, più green, più inclusiva, più moderna e attenta alla cultura, ai giovani, alle imprese e ai bisogni di tutti», ha sottolineato Patroni Griffi. Gli obiettivi ESG sono,

ormai, un pilastro importante della strategia della Banca. Diverse le forme in cui si concretizzano, come l'adesione alla Carta "Donne in Banca" e al Progetto "Diversity & Inclusion Finance", entrambi promossi dall'Associazione Bancaria Italiana con l'intento di accelerare il cambiamento culturale, che rappresenta una condizione essenziale per la crescita delle aziende. Con i riflettori puntati sempre sul green che permea le fondamenta e il suo agire,

la Banca è plasticfree, utilizza energie solo da fonti 100% rinnovabili, riduce l'uscita della carta per le contabili di sportello. Con uno sguardo al digitale, inoltre, ha dotato tutta la popolazione aziendale di biglietti da visita digitali: un'innovazione tecnologica che consente di trasmettere le proprie informazioni di contatto in modalità contactless. L'evoluzione tecnologica, ha inoltre investito anche il sistema bancario che deve necessariamente aggiornarsi e offrire ai propri clienti prodotti e servizi sempre più competitivi e al passo con i tempi. Per farlo la Banca si è dotata di un nuovo sistema informatico tecnologicamente duttile, migrando sul Consorzio CSE di Bologna. Un cambiamento che permetterà di soddisfare le nuove esigenze con semplicità.



Leonardo Patroni Griffi