

BPPB, un punto di riferimento per l'economia del territorio

Il Presidente Leonardo Patroni Griffi: "La BPPB è più vicina alle famiglie e alle imprese, ma anche più green, più inclusiva, più moderna e attenta alla cultura e ai giovani"

140anni di storia per la Banca Popolare di Puglia e Basilicata che sta vivendo un periodo storico straordinario per gli ottimi risultati raggiunti, non solo in termini economici, ma anche sociali, ambientali e sostenibili, confermandosi punto di riferimento per la crescita economica del suo territorio. Con il suo crescente impegno in ambito ambientale, infatti, la BPPB è stata annoverata tra le duecento eccellenze italiane "Leader della Sostenibilità 2022", classifica stilata da Statista in collaborazione con Il Sole 24 Ore. Un importante riconoscimento che si aggiunge a quello della Top 100 delle aziende italiane più attente al clima, di Statista e Corriere della Sera/Pianeta 2030.

"Il 2022 è stato un anno determinante per la nostra crescita che ci ha permesso di consolidare la vicinanza alle imprese, alle famiglie e al territorio.

Con nuovi stimoli e nuove prospettive, vogliamo continuare a realizzare sempre più azioni concrete a favore delle nostre comunità - dichiara il Presidente Leonardo Patroni Griffi - per raggiungere risultati ancora più ambiziosi poiché la strategia degli ultimi anni si è rivelata vincente. BPPB oltre ad essere ancora più vicina al territorio è, oggi, più green, più inclusiva, più moderna e attenta alla cultura, ai giovani, alle imprese e ai bisogni di tutti".

La BPPB è stata la prima banca popolare in Puglia ad abolire l'utilizzo della plastica dal proprio ambiente di lavoro, sensibilizzando tutti i suoi Dipendenti all'uso di materiali alternativi ed ecosostenibili. Con il World Cleanup Day, lo scorso settembre, per la prima volta, anche la Banca è stata protagonista di un appuntamento green così importante: chiamando a raccolta numerosi volontari, ha contribuito a ripulire la pineta barese di San Francesco.

Per celebrare "M'illumino di Meno", l'istituto di credito altamurano ha parteci-



Il presidente di BPPB Leonardo Patroni Griffi

pato con una serie di azioni che vanno oltre lo spegnimento delle luci, promuovendo una cultura della sostenibilità fatta di gesti semplici ma consapevoli. Per coinvolgere in maniera fattiva i propri Dipendenti, ha invitato tutti loro a recarsi sul proprio posto di lavoro in maniera sostenibile, a piedi, in bicicletta, con il monopattino o con mezzi pubblici, evitando almeno per un giorno di non utilizzare la propria auto. E per rispondere al claim di rinverdire tutte le risorse sono state omaggiate con una "Sprout", una matita con all'interno dei semi da piantare, 100% ecologica, non tossica, biodegradabile e ricavata da materiali da fonti green. Inoltre, la Banca, in occasione della Giornata mondiale della Terra e la Festa dell'Albero ha donato alberi e cespugli per rinverdire giardini scolastici di alcune scuole di Altamura e Gravina. Un'iniziativa che ha riscosso tanto successo con l'intento di proseguire anche in altre scuole di altre città.

La Banca utilizza energie solo da fonti 100% rinnovabili, ha dematerializzato tutte le contabili di sportello, e sempre in linea con il suo piano ecosostenibile ha dotato tutta la popolazione aziendale di biglietti da visita digitali: un'innovazione tecnologica che consente di trasmettere le proprie informazioni di contatto sullo smartphone in modalità contactless. Nel percorso di ammodernamento ha ristrutturato, in chiave ecosostenibile, gli uffici della Direzione Generale e alcune dipendenze: un nuovo layout, un nuovo concept con ambienti più accoglienti, moderni e funzionali, dotati di sistemi digitali avanzati.

In tema di inclusione e sociale, la BPPB ha intensificato la sua rete di sostegno alle persone meno fortunate, promuovendo diverse iniziative a supporto delle associazioni del territorio, tra cui la Lega del Filo d'Oro, Onlus che si occupa dell'attività di riabilitazione, educazione,

assistenza e reinserimento di persone con disabilità plurime, di tipo sensoriale, fisico e mentale e l'Associazione H-BARI 2003, società primaria di basket in carrozzina.

"Il nostro impegno si è concretizzato anche nel valorizzare la diversità di genere - precisa Patroni Griffi. Abbiamo, infatti, aderito alla Carta 'Donne in Banca' e al Progetto 'D&I' Finance, entrambi promossi dall'Associazione Bancaria Italiana, con l'obiettivo di accelerare il percorso di evoluzione già in atto, e convogliare le energie per dare più sostegno a questa trasformazione culturale". Per valorizzare le donne e sensibilizzarle sull'importanza della salute, e in particolare della prevenzione, BPPB ha anche celebrato, per la prima volta, l'Ottobre Rosa con la Carovana di Komen Italia Onlus, offrendo esami diagnostici gratuiti alle proprie socie.

Particolare attenzione è stata riservata anche alle imprese, mettendo a loro disposizione strumenti, idee e soluzioni per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalle moderne tecnologie, anche attraverso incontri incentrati sui temi ESG e finanza, organizzati in collaborazione con FEduF e Confindustria, in cui alta è stata la partecipazione delle PMI interessate. Per il secondo anno consecutivo, inoltre, la Banca ha avuto la straordinaria opportunità di ospitare il prestigioso Hub regionale per seguire, in diretta streaming, i lavori del Forum Ambrosetti: un'occasione esclusiva di dialogo e di confronto per gli attori del tessuto produttivo, accademico e istituzionale della Puglia.

"Il 2022 è stato, dunque, un anno di grande soddisfazione, per i risultati economici raggiunti - prosegue il Presidente Leonardo Patroni Griffi. Un anno determinante per la nostra crescita che ci ha permesso di consolidare la vicinanza alle imprese, alle famiglie e al territorio".

Obiettivo giovani: educazione finanziaria per le generazioni future

La Banca Popolare di Puglia e Basilicata, convinta dell'importanza della diffusione dell'educazione finanziaria nelle scuole, collabora da diverso tempo con FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio. Anche attraverso lezioni divertenti sono stati coinvolti, solo nel 2022, quasi cinquemila studenti, stimolando il confronto e la riflessione su tematiche importantissime quali, tra le altre, la moneta elettronica, la ludopatia, l'economia circolare e la parità di genere. Sempre promuovendo iniziative rivolte alle generazioni future, sono state intensificate le collaborazioni con le Università del territorio, come il consolidamento della partnership con la LUM attraverso la seconda edizione del Master di primo livello "Banking Innovation and Risk". Cultura, per BPPB, vuol dire anche promozione dell'arte nelle sue diverse forme anche all'interno delle sue filiali. Attraverso PopolArte la Banca continua a promuovere la diffusione di opere di artisti locali, internazionali e trasformare le proprie sedi in spazi in cui l'arte stimola l'attenzione e la curiosità di tutti. In tale ambito, dalla nuova sede teatina, ha preso il via Art Revolution, una mostra di quadri parlanti itinerante in cinque tappe, in diverse città, che ha coinvolto quasi cinquemila visitatori, tra cui moltissime scolaresche. Alcune tra le opere d'arte più famose del mondo, riprodotte su schermi ad alta risoluzione dotati di un innovativo software di realtà aumentata, si animavano per interagire con il visitatore. Un progetto molto apprezzato anche in ambito istituzionale, come dimostra la menzione speciale, ricevuta nella categoria "Innovazione nei servizi bancari edizione 2022" del Premio ABI. La mostra ha avuto un finale da favola per l'ultima tappa: nella giornata conclusiva, infatti, la filiale di Bari ha accolto uno dei personaggi più amati dai bambini di tutto il mondo: Shrek, l'orco simbolo dell'inclusione e dell'amore oltre le apparenze, ha regalato stupore e allegria ai piccoli visitatori.



Un momento della mostra itinerante Art Revolution

Il Sole 24 Ore

"SCENARI - Guida al credito-finanza"