

## **Altamura. Settimana Europea dell'Educazione Finanziaria**

### **BPPB e FEduF (ABI) allenano gli studenti per la sfida nazionale European Money Quiz**

Banca Popolare di Puglia e Basilicata con la lezione digitale "Gestione del risparmio, investimenti e pagamenti digitali" ha inaugurato l'edizione 2023 della EMW - Settimana Europea dell'Educazione Finanziaria - l'iniziativa annuale promossa dalla Federazione Bancaria Europea (EBF) e organizzata in Italia da FEduF (ABI).

La manifestazione, contestualmente alla Global Money Week dell'OCSE, coinvolge i giovani di oltre 35 paesi europei per sensibilizzarli sui temi centrali della cittadinanza economica, grazie a percorsi didattici con l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni alla cultura finanziaria. La

BPPB e FEduF hanno messo in campo i propri esperti i quali, attraverso l'approfondimento di tematiche sugli investimenti, sull'utilizzo degli strumenti di pagamento digitali (carte, app e portafogli elettronici) e sui processi di dematerializzazione della moneta, hanno

vestito i panni di coach per l'allenamento della "nazionale" italiana di educazione finanziaria, preparando alla sfida italiana dell'European Money Quiz i 140 studenti del Liceo Scientifico Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura (BA), del IISS "Laporta/

Falcone-Borsellino" di Galatina (LE) e dell'I.R.F.P. - Istituto Religioso di Formazione e Istruzione Professionale di Pietramontecorvino (FG).

La competizione on line, che il prossimo 24 marzo concluderà l'European Money Week, selezionerà attraverso la Piattaforma Kahoot! i giovani che si metteranno alla

prova, per individuare il team che rappresenterà l'Italia alla Finale Europea in programma nel mese di maggio.

"Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'opportunità di vestire i panni di "allenatori", per formare e preparare questi ragazzi ad affrontare la sfida economica, trasferendo nozioni e cono-

scenze, ma soprattutto per trasmettere competenze e per accrescere in loro la consapevolezza di adottare comportamenti corretti e responsabili, quando si approcciano all'utilizzo del denaro - dichiara il Presidente BPPB Leonardo Patroni Griffi. - La partecipazione dei numerosi studenti all'evento odierno, conferma quanto sia importante e necessario l'impegno della BPPB, in sinergia con FEduF, per favorire il processo di alfabetizzazione finanziaria e per promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica."

"Il successo della scorsa edizione, che ha visto il team italiano classificarsi al secondo posto su oltre 50.000 stu-

denti alla finale dello European Money Quiz - commenta Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF - è frutto del lavoro e della disponibilità degli insegnanti e della competenza e determinazione degli studenti e del supporto delle banche che hanno contribuito alla loro preparazione. È un risultato che testimonia come l'istruzione e la formazione non si debbano limitare a impartire conoscenze, ma debbano trasmettere curiosità, competenze e i valori fondamentali per indurre comportamenti corretti e responsabili, pre-

rogative del nostro modello divulgativo per l'educazione finanziaria."

