

La mostra

Popolare di Puglia e Basilicata chiude Art/Revolution

■ Finale da favola per l'ultima tappa dell'esposizione multimediale dei «quadri parlanti». Ieri mattina, la filiale di Bari ha accolto uno dei personaggi più amati dai bambini di tutto il mondo: Shrek, l'orco simbolo dell'inclusione e dell'amore oltre le apparenze.

Il gigante buono della DreamWorks, che ha calcato il palcoscenico del Teatro AncheCinema di Bari per «Shrek – Il Musical», ha trascorso una giornata nella sede barese della BPPB, sponsor dello spettacolo, per vedere la mostra insieme ai bambini in visita. Ad accogliere l'orco buono e gli alunni di scuola elementare, la Responsabile Comunicazione della Banca, Rossella Dituri, che ha accompagnato gli ospiti nel tour virtuale, tra lo stupore e l'allegria dei piccoli visitatori.

Art/Revolution, ha registrato un grande successo nelle sedi di Chieti, Altamura, Gravina in Puglia, Taranto e Bari in cui è stata ospitata. Oltre 5mila presenze, tra le quali diverse scolaresche. I feedback sono stati molto positivi per l'interesse e per l'entusiasmo suscitato non solo nei più piccoli, ma anche nei più grandi. «L'estrema attualità delle scelte, unita alla collaborazione proficua con

alcune importanti istituzioni culturali e professionisti del settore - afferma il presidente della Banca Leonardo Patroni Griffi - hanno sancito un successo che è andato oltre ogni nostra aspettativa. Sono certo che il più ampio progetto PopolArte della BPPB continuerà a dare risultati anche fuori dai confini regionali dando valore alla crescita di una comunità che si apre all'arte e alla bellezza».

