

Comunicato stampa

“L'ARTE DE LA MERCATURA. Conclusa la pubblicazione integrale del primo fiction podcast italiano dedicato alla versione romanzata del “prequel” del celebre saggio sull'etica del commercio di Benedetto Cotrugli del 1458, uno dei primi libri di management al mondo”

L'ARTE DE LA
MERCATURA
MCDLVIII



*Ispirato alla prima opera sull'etica del commercio,
scritta da Benedetto Cotrugli nel 1458*

Roma, 19 agosto 2022 – Si è conclusa oggi la pubblicazione sulle principali piattaforme di podcasting del nuovo fiction podcast denominato “L’arte de la Mercatura” [la serie podcast](#) che racconta la storia romanzata del celebre saggio di Benedetto Cotrugli del 1458.

Il primo episodio è realizzato in collaborazione con FSI, il principale investitore di capitale di rischio per la crescita delle aziende medio-grandi italiane, a fianco degli imprenditori. FSI, guidata da Maurizio Tamagnini, ha creduto per primo nella potenzialità e capacità divulgativa del progetto che si ispira allo scritto di Benedetto Cotrugli perché in grado di trasferire importanti insegnamenti propri della cultura manageriale italiana ancora oggi estremamente attuali.

Il secondo episodio è realizzato in collaborazione con **Banca Popolare di Puglia e Basilicata**, realtà creditizia e punto di riferimento per la crescita dell'economia locale, al fianco di famiglie e imprese, con lo sguardo rivolto all'innovazione tecnologica e allo sviluppo sostenibile. Il **Presidente Leonardo Patroni Griffi** commenta *“Un format originale e innovativo che abbiamo molto apprezzato, perché la sua versione storico-romanzata è in grado di comunicare in modo efficace dottrine e concetti di uno dei più celebri saggi che rappresenta, ancora oggi, le fondamenta della cultura manageriale. La scelta di sostenere questo progetto si sposa con l’attenzione della BPPB sempre più orientata alla promozione della cultura in ogni sua forma.”*

Il terzo e quarto episodio sono realizzati in collaborazione con **Banca Agricola Popolare di Ragusa**, la più grande banca siciliana con oltre 130 anni di storia e di forte legame con il territorio. Da sempre attenta allo sviluppo moderno e sostenibile delle sue comunità, Banca Agricola Popolare di Ragusa lavora ogni giorno per continuare ad essere una realtà solida e sicura per Soci, Famiglie e Imprese. *“I mercanti, la loro attività, il loro modo di operare a metà del XV secolo”* riporta il **Direttore Generale Saverio Continella** *“suscitano un enorme fascino, anche perché legato a quel periodo d’oro per l’Italia che fu il Rinascimento, al quale tra l’altro si riferisce lo storico James Hankins nel suo recente libro “La politica della virtù” presentando una sintesi dell’illuminato pensiero del periodo. Ecco perché abbiamo accettato di contribuire a questa produzione, disponibile tra l’altro in podcast, in linea con l’impronta digitale assunta dalla nostra Banca”*. Sempre in linea col percorso intrapreso, il dottor Continella ricorda come la Bapr abbia di recente ottenuto un importante finanziamento in ambito PNRR per l’avvio - in partnership con UniCT, Comune di Ragusa, l’incubatore di start up innovative I3P del Politecnico di Torino e le collegate Fondazione Zipelli e Meet - di uno dei più importanti poli per il trasferimento tecnologico in ambito green ed agritech.

Il podcast nasce sull’esperienza di Vincenzo Marzetti, con un background di oltre venti anni nel settore finanziario (attualmente Chief Business Officer di Iason, una società specializzata in risk management finanziario) e come organizzatore oltre 100 conferenze di divulgazione economico-finanziaria alle spalle, molte delle quali con il marchio Canova Club (in qualità di Consigliere e coordinatore dei meeting mattinieri del Breakfast&Finance) e fondatore della start up benefit di divulgazione multimediale [Zero IN – Sharing Knowledge](#) produttrice del podcast.

L’arte de la mercatura nasce quindi come podcast ispirato all’opera di Benedetto Cotrugli con la finalità di trasmettere gli importanti insegnamenti di uno dei primi libri di management al mondo in forma “romanzata” attraverso la formula del dialogo socratico per la migliore e più piacevole fruizione da parte di un pubblico appassionato di cultura, economia e management.

Un’opportunità unica per l’immagine italiana. In Italia, già 600 anni fa, si parlava di business, di etica negli affari, di tecniche commerciali, di ricambio generazionale, di banche, di internazionalizzazione: sapienza antica dalla modernità straordinaria che merita grande diffusione e che il formato podcast è in grado di veicolare in una modalità di fruizione piacevole e originale.

Il progetto del podcast *L'arte de la mercatura* si fa forte di alcune virtuose esperienze che hanno permesso in Italia di intendere, a pieno titolo, il podcasting come strumento privilegiato per l'intrattenimento culturale.

Già altissimi pensatori, come Walter Benjamin o Bertold Brecht, declinarono in forma radiofonica o radio drammatica le loro opere, sorprendendosi della validità del mezzo per la capacità di trasmettere conoscenza ad alto impatto emotivo.

Negli ultimi dieci anni, quello che in Italia era concepito poco più che come un surrogato della lettura ad uso dei non vedenti, è diventato un accompagnamento costante per un numero crescente di uomini e donne di tutte le estrazioni sociali e culturali.

L'ARTE DELLA MERCATURA

Benedetto Cotrugli, mercante vissuto nel Quattrocento, è una figura di quelle che rendono una volta di più il Rinascimento italiano uno dei periodi più fecondi nella storia della cultura mondiale. Questo non solo per aver delineato la partita doppia, come metodo di scrittura contabile (in anticipo, anche se non in modo così approfondito, rispetto a come illustrato dal frate matematico Luca Pacioli) quanto per aver iscritto l'essere un mercante, un imprenditore, in una cornice fatta di valori, principi, dedizione.

Dopo circa sette anni di lavoro e ricerche filologiche (e significativi investimenti condotti dalla Università di Cà Foscari) si è giunti nel 2017 alla pubblicazione dell'importante lavoro coordinato dal Prof. Carlo Carraro - già rettore della citata Università - riguardante la prima traduzione in inglese del manoscritto di Benedetto Cotrugli intitolato "Libro dell'arte di mercatura", scritto nel 1458 e considerato uno dei primissimi manuali di "business" della storia, se non, come sostengono alcuni (università di Parigi) il primo (definendolo addirittura il fondatore delle discipline economico aziendali).

Il libro è un vero e proprio gioiello nascosto della nostra cultura in quanto tratta - oltre che di "tecnica commerciale" anche - e soprattutto - di molti aspetti (attualissimi) di tipo etico (di business), politico, culturale, personale e familiare, ed è oggi per la prima volta disponibile al mercato internazionale in quanto mai tradotto prima in inglese. La casa editrice è anche di grande prestigio: Palgrave MacMillan.

Grazie all'aiuto del Prof. Dante Roscini di Harvard, che ha da subito supportato il progetto, l'introduzione è del Prof. Niall Ferguson, definito dal Financial Times come *the most brilliant historian of his generation* che nel suo libro intitolato "The Square and the Tower", dedica un intero capitolo intitolato - The Art of the Renaissance Deal" dedicato allo "sconosciuto" (ai più, fino ad oggi) Benedetto Cotrugli (il capitolo 13).

Data la notevole rilevanza "storica" dell'evento, sempre grazie al Prof. Roscini, il 23 ottobre 2017 il progetto è stato ufficialmente presentato ad Harvard alla comunità scientifica della Business School e del dipartimento di storia (si veda articolo di Harvard Knowledge pubblicato su Forbes).

Da menzionare anche l'articolo che *Il Corriere della Sera* ha dedicato all'evento di presentazione del libro, scritto dal Vice-Direttore, Daniele Manca e l'introduzione della versione in francese (L'Harmattan: Ecole de Gestion).

“La lettura del libro di Cotrugli è molto piacevole nella versione inglese edita da McMillan nel 2015 e ancor di più in quella italiana edita da Guerini nel 2022. Vi si scopre una profondità di pensiero ed una contemporaneità davvero affascinanti. Ma ascoltare questo podcast dà qualcosa in più. Non solo idee e suggerimenti operativi. Un libro di management è stato trasformato in un romanzo storico, le idee si inseriscono nel contesto del tempo, per apprezzarne ancor di più la modernità ed il valore. Ascoltando, ci si fa coinvolgere da un racconto storico che rende piacevole la storia delle idee, come sapeva fare Stefan Zweig, ai cui bellissimi libri questo podcast fa pensare.” il commento del Prof. Carlo Carraro dell’Università Ca’ Foscari coordinatore dell’edizione critica su Cotrugli.

Tra i maggiori esperti sul tema, il Prof. Fabio Sattin commenta *“rimasto nell’oblio per numerosi secoli, Benedetto Cotrugli è sempre da più studiosi considerato, per l’attualità e freschezza del suo pensiero, il primo autore moderno della scienza della gestione. La versione podcast in chiave romanzata sicuramente facilita la comprensione degli insegnamenti di questo straordinario autore al grande pubblico”* mentre riporta il Prof. Roscini della Harvard Business School *“Complimenti anche da parte mia. Ho ascoltato gli episodi in una volta sola e davvero ci si sente trasportati nell’epoca. Belle voci, bella musica, buon ritmo: gradevole ed educativo. Da professore di una business school mi è particolarmente piaciuto Messer Sismondo quando dice: “La Mercanzia pretende, eccome, l’insegnamento!”. Piacevole, facile da seguire e istruttivo. Bravi.”*

Il trattato presenta elementi di modernità davvero sorprendenti che la lontananza temporale dell’autore rende, paradossalmente, ancora più validi e universali. E’ oggetto di una italianizzazione del volgare, estremamente rispettosa della concezione originaria del testo e che, nella traslazione, preservi le gemme linguistiche dell’italiano arcaico.

Il podcast ispirato in forma originale al *“Libro de l’arte de la mercatura”* è diviso in 4 episodi brevi (di circa 20 minuti l’uno) che ne approfondiscono gli elementi più interessanti per l’ascoltatore contemporaneo, andando a selezionare quindi i passaggi e fondendone altri. L’ascolto è finalizzato a restituire quindi lo spirito essenziale dell’opera originale, raccontando i principi del trattato con l’ausilio della storia di un immaginario discepolo che ne fa esperienza diretta.

L’elemento ulteriore è l’arrangiamento musicale originale che, evitando didascalismi, dà profondità all’ascolto, inserendo la parola in una trama di suoni, effetti acustici e composizioni che sono un omaggio al Quattrocento e alle fiorenti corti e città italiane in cui l’arte della mercatura cresceva e si affermava già da più di un secolo.

La durata complessiva dell’opera si attesta su circa un’ora e venti minuti in 4 episodi in pubblicazione nelle prossime settimane, un tempo assolutamente perfetto per diffonderne l’ascolto senza scoraggiare chi volesse approcciarsi magari incuriosito ma sprovvisto di conoscenza pregressa. La divisione in puntate autoconclusive, permetterà all’ascoltatore, qualora la preferisse, una fruizione parcellizzata del podcast in piena concentrazione e con la massima soddisfazione.

“Lo studio storico ci ha portato ad avere una padronanza del periodo e degli interessi di Cotrugli. Questa affascinante gamma di principi morali e riferimenti culturali è colata interamente nella storia dell’apprendista Ubaldo che arriva a Napoli proprio nell’anno precedente la stesura del trattato” racconta l’autore e regista Samuele Chiovoloni, studioso di filosofia, semiotica e narratologia.

“Ho sempre voluto raccontare storie e visioni di impresa, finanza e mercati per voce dei protagonisti tramite eventi che possano essere di ispirazione e utilità come occasioni uniche di cultura economico-finanziaria, e poi con lo stop agli eventi della pandemia ho creato il podcast Inside Finance.” racconta Marzetti *“In oltre 120 episodi prodotti in 18 mesi il denominatore comune di tutte le interviste è stata la necessità della formazione per permettere lo sviluppo e la prosperità del Paese. Avendo un team di collaboratori provenienti dal mondo del cinema, tv e radio ed essendo un appassionato di letteratura, ho pensato di mettere a frutto “il potere dell’immaginazione, come leggere un bel romanzo, con la forza emotiva del cinema” e abbiamo*

scelto Cotrugli per la nostra opera prima che permettesse di trasmettere i suoi importanti insegnamenti senza tempo in una versione romanzata, di maggiore impatto emotivo, da ascoltare comodamente in auto nel traffico, in viaggio, in passeggiata e nelle sessioni di fitness, in linea con la crescita internazionale del podcasting. Ci piace chiamarlo "cinema audio". Ho ritenuto utile dare la possibilità a chiunque, tramite smartphone, in modo gratuito e nella maggiore comodità, dove e quando preferisce, anche senza connessione internet tramite il download, di ascoltare storie importanti che diano utili insegnamenti per il prossimo futuro, con tutta la comodità di non avere fretta, rispetto ai contenuti digitali video o scritti di cui la fruizione media è di pochi minuti, e poter andare veramente a fondo, imparando di volta in volta come essere sempre più efficace. In più spero sia uno strumento utile anche per mettere sullo stesso piano nell'intrattenimento culturale la comunità di non vedenti come ulteriore scopo sociale della start up benefit di produzione Zero In. E' un percorso di cui siamo solo all'inizio e ringrazio tutti coloro che hanno creduto nel progetto dal principio. Sono sempre aperto a collaborazioni con gli sponsor e ringrazio i marchi che hanno creduto nel progetto ma il punto di forza rispetto a strumenti più tradizionali è la nostra passione e il valore sociale della divulgazione di qualità che per noi viene prima di tutto il resto. Credo che il cuore che batte in ogni episodio un ascoltatore attento lo possa sentire."

Zero IN – Sharing Knowledge Srl

Zero IN – Sharing Knowledge Srl è una Società Benefit ai sensi nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016 e persegue l'obiettivo sociale di incrementare la cultura economico-finanziaria e la sensibilità sui fattori ESG (acronimo di Environmental, Social and Governance) del pubblico come fattore determinante dello sviluppo e del benessere della collettività.

Il Management presta particolare attenzione al coinvolgimento del network di collaboratori internazionali freelance nella big picture del valore sociale della loro attività, permettendo loro di creare valore aggiunto da remoto nelle produzioni prescelte in modo autonomo e flessibile in base al tempo a disposizione e ai maggiori interessi e talenti, contribuendo a formare nuove professionalità in modo dinamico e costruttivo ed essendo un'architettura aperta a collaborare con tutti coloro che gradiscono contribuire al progetto, in funzione delle disponibilità del momento e offrendo il know how aziendale per realizzare i loro obiettivi lavorativi. Solo la piena soddisfazione e il coinvolgimento emotivo di un network di collaboratori altamente selezionato, formato e fidelizzato crea i presupposti per prodotti e servizi unici.

La visione di lungo termine è di diventare la prima piattaforma internazionale di promozione della cultura economico-finanziaria e di crescita personale multimediale attraverso il formato audiovisivo, editoriale e di conferenze multimediali insieme a una business Academy di trasferimenti di conoscenze tramite sessioni di coaching personalizzate online con i protagonisti della business e della selfdevelopment community internazionale.

Il podcast maggiormente rappresentativo è "Inside Finance – Storie e visioni di impresa, finanza e mercati" dedicato agli investitori, alle aziende alla ricerca di nuove fonti di finanziamento e ispirazione, agli operatori del settore e agli appassionati di finanza che intendono andare a fondo nel capire la base del successo e le visioni per il prossimo futuro da parte delle personalità dell'industria e della finanza italiana che rappresentano le Istituzioni preposte, i vertici delle società di eccellenza nei vari settori, di imprese di nicchia specializzate in prodotti e servizi innovativi, persone che hanno raggiunto risultati straordinari oppure personalità che hanno visioni ed esperienze completamente "fuori dal coro". Il principio di base di ogni episodio è quello dell'utilità per gli ascoltatori, quindi temi e approfondimenti che possano essere di aiuto per una migliore e più efficace gestione degli investimenti e della finanza d'impresa, una brillante carriera o

spunti imprenditoriali entrando “inside finance” in modo intimo, autentico e informale. Il podcast è presente nelle maggiori piattaforme di podcasting [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Google Podcast](#), [Spreaker](#), [Amazon Music](#) e [Audible](#).

Sulla base dell’esperienza di Inside Finance e dei valori e visioni di Zero IN è stato prodotto il nuovo fiction podcast “l’Arte de la Mercatura” è presente sulle piattaforme di podcasting [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Spreaker](#), [Google Podcast](#), [Amazon Music](#) e [Audible](#).

Produzione: Zero IN – Sharing Knowledge Srl

Autore: Samuele Chiovoloni

Direzione di Produzione: Andrea Marini

Compositore e sound designer: Edoardo Verde

Legal Advisor: Avv. Pompeo Polito, Founding Partner DSP – Studio Legale e Tributario

Sito Internet www.zeroin.it